

**РАСЧЕТ ОБОСНОВАНИЯ ЦЕНЫ КОНТРАКТА**

№ п/п	Наименование статьи	Сумма	Доля в общей сумме расходов / рентабельность, %	Комментарий
<b>1.</b>	<b>Прямые производственные расходы</b>	<b>960,50</b>	<b>96,05%</b>	<b>х</b>
1.1.	Авторский гонорар (включая социальные налоги, роялти)	10,00	1,00%	х
1.2.	Гонорар художникам за подготовку иллюстраций (включая социальные налоги)	22,00	2,20%	х
1.3.	Полиграфические услуги, полиграфические материалы	903,00	90,30%	х
1.4.	Оплата труда специалистов редакционного и производственного подразделений (включая социальные налоги)	24,50	2,45%	х
1.5.	Прочие производственные расходы (экспертиза научная, педагогическая, общая, экспертиза контента и др.)	1,00	0,10%	х
<b>2.</b>	<b>Косвенные расходы</b>	<b>39,50</b>	<b>3,95%</b>	<b>х</b>
2.1.	Общеиздательские расходы	6,00	0,60%	х
2.1.1.	<i>Оплата труда обслуживающего административного аппарата (включая социальные налоги)</i>	1,00	0,10%	х
2.1.2.	<i>Амортизация ОС и НМА</i>	1,00	0,10%	х
2.1.3.	<i>Коммунальные услуги, аренда, канцелярские расходы, хозяйственные, почтовые услуги и прочие услуги</i>	1,00	0,10%	х
2.1.4.	<i>IT-сервис, расходные материалы, программное обеспечение</i>	1,00	0,10%	х
2.1.5.	<i>Юридические услуги</i>	1,00	0,10%	х
2.1.6.	<i>Техническое обслуживание и содержание зданий и сооружений</i>	1,00	0,10%	х
2.2.	Коммерческие расходы	33,50	3,35%	х
2.2.1.	<i>Транспортные расходы</i>	20,00	2,00%	х
2.2.2.	<i>Расходы на содержание склада</i>	9,00	0,90%	х
2.2.3.	<i>Расходы на погрузочно-разгрузочные работы</i>	4,00	0,40%	х
2.2.4.	<i>Оплата труда коммерческого персонала (включая социальные налоги)</i>	0,50	0,05%	х
<b>3.</b>	<b>ИТОГО расходы</b>	<b>1 000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>х</b>
<b>4.</b>	<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>х</b>
<b>5.</b>	<b>Стоимость контракта без НДС</b>	<b>1 000,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>х</b>
<b>6.</b>	<b>НДС (10%)</b>	<b>100,00</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>7.</b>	<b>Стоимость контракта с НДС</b>	<b>1 100,00</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

Коммерческий директор ООО Издательство

\_\_\_\_\_

ФИО